**Conversio Market & Strategy - Den Märkten auf der Spur**

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist ein B2B Beratungs-, Projektmanagement- und Marktforschungs-unternehmen mit Spezialisierung auf technische Industrien und Dienstleistungen. An unseren beiden Standorten in Mainz und Aschaffenburg/Mainaschaff übernehmen und realisieren wir Projekte in ihrer Gesamtheit. Durch technische und methodische Exzellenz unterstützen wir Auftraggeber weltweit bei der Lösung komplexer Frage- und Aufgabenstellungen. Unsere Kunden sind vorwiegend mittelständische Unternehmen, Konzerne sowie Verbände und Institutionen. Zur Unterstützung innerhalb unserer jährlich mehr als 100 Projekte im Rahmen der technisch orientierten B2B-Marktforschung und Beratung suchen wir …

**Freie Mitarbeiter / Partner-Institute**für die Durchführung von anspruchsvollen **Interviews und Expertenexplorationen**

Durch die Wachstumsorientierung der Conversio bieten sich unseren Partnern attraktive Kooperationsmöglichkeiten. Als fester Partner innerhalb eines Projektteams haben Sie die Möglichkeit, Ihre aus den Gesprächen gewonnenen Fachkenntnisse, Ideen und Erfahrungen aktiv in die Entwicklung eines Projektes einzubringen.

**Ihre Aufgaben**

Als unser Partner für ausgewählte Interviews und Expertenexplorationen identifizieren Sie gemeinsam mit uns Chancen und Risiken sowie Potenziale innerhalb vorhandener aber auch neuer Märkte.

* Eigenständige Selektion und telefonische Rekrutierung von geeigneten Ansprechpartnern und Marktexperten zu projektspezifischen Themenfeldern, z. B. in den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Bau und Gebäudetechnik oder Elektrotechnik und Elektronik.
* Durchführung von anspruchsvollen Fachgesprächen und Experteninterviews anhand eines Gesprächsleitfadens (meist telefonisch)
* Zusammenfassung, Plausibilisierung und Komprimierung der aus den Gesprächen gewonnenen Erkenntnisse und Informationen
* Ergänzung der aus den Gesprächen gewonnenen Erkenntnisse mit Informationen und Daten aus Sekundärrecherchen (Internetrecherchen, Fachartikel, Recherchen bei statistischen Ämtern etc.)
* Gemeinsame Diskussion von Ergebnissen mit dem Conversio Projektteam und Ableitung von Handlungsempfehlungen

**Ihr Profil**

* Sie besitzen ausgesprochen hohe kommunikative Fähigkeiten – idealerweise auch in Fremdsprachen wie Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch oder Portugiesisch.
* Sie sind hochmotiviert und besitzen Neugierde und Begeisterungsfähigkeit für technische Themen.
* Sie besitzen die Fähigkeit, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren und Zusammenhänge zu erkennen.
* Erste Tätigkeiten, Erfahrungen oder Referenzen in der B2B-/Industriemarktforschung oder Beratung.
* Idealerweise erste Erfahrungen in unseren Kundenmärkten

**Was Sie erwartet**

* Direkte Zusammenarbeit mit den Conversio Projektteams in einem freundlichen Arbeitsklima
* Aktive Einbindung in internationale Marktforschungs- und Beratungsprojekte
* Erfahrene B2B-Marktforschungspartner an Ihrer Seite
* Eine attraktive, leistungsgerechte Bezahlung

Wir freuen uns auf Ihr Tätigkeits- und Leistungsprofil – gerne per Email oder auch postalisch. Für Rückfragen steht Ihnen Herr Jan Schmitt als erster Ansprechpartner gerne zur Verfügung.



**Conversio Market & Strategy GmbH**D-55124 Mainz · Herderplatz 9 · Tel. +49 (0)6131 232085  
D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0)6021 92199-90

**Jan Schmitt**  
Bereichsleiter  
Tel. +49 (0)6021-92199-94  
[j.schmitt@conversio-gmbh.com](mailto:j.schmitt@conversio-gmbh.com)  
[www.conversio-gmbh.com](http://www.conversio-gmbh.com)