

Conversio Market & Strategy - Den Märkten auf der Spur

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist ein B2B-Beratungs-, Projektmanagement- und Marktforschungsunternehmen mit Spezialisierung auf technische Industrien und Dienstleistungen. An unseren beiden Standorten in Mainz und Aschaffenburg/Mainaschaff übernehmen und realisieren wir Projekte in ihrer Gesamtheit. Durch die Anwendung detaillierter Analysemethoden und praxisnahe Beratung unterstützen wir unsere Kunden weltweit in der Lösung komplexer Frage- und Aufgabenstellungen.

Wollen Sie über einen längeren Zeitraum hinter die Kulissen eines innovativen und zukunftsorientierten Unternehmens blicken? Kommen Sie zu uns und sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrung. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Aschaffenburg/Mainaschaff einen/eine

Praktikant/Praktikantin im B2B-Marketing, Marktforschung und Beratung

Wir bieten anspruchsvolle, abwechslungsreiche Aufgaben in freundlicher Arbeitsatmosphäre. In unserem jungen, motivierten Team werden Sie sofort in die Projektarbeit eingebunden und dürfen schnell Verantwortung übernehmen. Mit Ihren kreativen Ideen unterstützen Sie uns in der aktiven Mitgestaltung zahlreicher Projekte und entwickeln unser Unternehmen weiter.

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen unser Team bei der Analyse nationaler und internationaler Märkte und werten Erhebungsdaten mit MS Office-Programmen aus.
- Sie analysieren und bewerten die Ergebnisse und fassen die Zusammenhänge textsicher in Deutsch oder Englisch zusammen.
- Sie unterstützen die Projektleitung bei der Berichterstellung und der grafischen Aufbereitung der Ergebnisse.
- Sie nehmen an nationalen und internationalen Meetings teil und sind an der direkten Umsetzung von Analyseergebnissen in Handlungsempfehlungen und Strategien beteiligt.

Ihr Profil

- Sie wollen ein Praktikum im Rahmen Ihres Studiums oder auch nach Ihrem Studium absolvieren - wünschenswert wäre eine Dauer von mind. 4 Monaten.
- Sie haben Interesse an technischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.
- Sie besitzen einen ausgeprägten Teamgeist und hohe Kompetenz im Bereich der Kommunikation und Organisation.
- Sie besitzen gute MS Office Kenntnisse, insbesondere in Excel und Power Point.
- Sie besitzen sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.

Was Sie erwartet

- Freundliches Arbeitsklima in einem aufgeschlossenen und motivierten Team
- Direkte Einbindung in herausfordernde nationale und internationale Projekte
- Erlernen von innovativen Marketing-, Marktforschungs- und Beratungstools
- Eine attraktive Vergütung
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten: Als wachstumsorientiertes Unternehmen bietet Conversio anschließend direkte Einstiegsmöglichkeiten als Projektmanager

Sie sind interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail; gerne können Sie uns auch persönlich ansprechen, hier steht Ihnen Frau Springstube als erste Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung.



Conversio Market & Strategy GmbH

D-55124 Mainz · Herderplatz 9 · Tel. +49 (0)6131 232085

D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0)6021 92199-90

Christiane Springstube

Office-Managerin

Tel. +49 (0)6021-92199-90

c.springstube@conversio-gmbh.com

www.conversio-gmbh.com