

Conversio Market & Strategy – Den Märkten auf der Spur

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist ein B2B Beratungs-, Projektmanagement- und Marktforschungsunternehmen mit Spezialisierung auf technische Industrien und Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Auftraggeber weltweit bei der Lösung komplexer, strategischer Frage- und Aufgabenstellungen. Unsere Kunden sind vorwiegend mittelständische Betriebe, Konzerne sowie Verbände und Institutionen. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Standort in Aschaffenburg/Mainaschaff eine/einen ...

Projektmanager (w/m) in der B2B-Marktforschung und Beratung

Als wachstumsorientiertes Unternehmen bietet Conversio attraktive Einstiegsmöglichkeiten. Wir bieten ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit der Chance, schnell Verantwortung zu übernehmen. Das Betriebsklima ist von gegenseitigem Respekt und kollegialem Miteinander geprägt. Als Mitglied eines jungen Unternehmens haben Sie die Möglichkeit, direkt Ihre Ideen und Erfahrungen aktiv in die Gestaltung und Entwicklung des Unternehmens einzubringen.

Ihre Tätigkeiten bei uns

Als Consultant und Projektmanager identifizieren und bewerten Sie Chancen und Risiken sowie Potenziale innerhalb vorhandener, aber auch neuer Märkte für unsere Kunden.

- Planung und Durchführung von anspruchsvollen nationalen und internationalen Marktforschungs- und Beratungsprojekten im B2B Bereich.
- Professionelle und dienstleistungsorientierte Beratung von Unternehmen, Verbänden und Instituten.
- Vertriebsorientierte Marktbearbeitung und eigenverantwortliche Betreuung von Kunden.
- Erstellung von Angeboten, Projektplänen und Statusreports, Ausarbeitung von Fragebögen und Leitfäden.
- Leitung von Projektteams, Koordination interner und externer Partner, Projektcontrolling.
- Durchführung von Analysen, Erstellung von Reports mit operativen sowie strategischen Maßnahmenempfehlungen.
- Durchführung von Präsentationen und Workshops.

Was Sie idealerweise mitbringen

- Akademischer Abschluss, vorzugsweise mit technischer, wirtschaftlicher oder auch sozialwissenschaftlicher Ausrichtung.
- Erste praktische Erfahrungen aus der Wirtschaft und somit ein gutes Verständnis ...
 - ☞ wie große Konzerne funktionieren,
 - ☞ von gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen,
 - ☞ von strategischer Planung bis hin zur operativen Umsetzung,
 - ☞ welche Methoden, Ansätze und Businessmodelle „funktionieren“.

Idealerweise durch einschlägige Praktika oder mehrjährige Berufserfahrung in der B2B-Marktforschung und Beratung oder ähnlichen Bereichen wie zum Beispiel Business Development, Strategisches Marketing etc.

- Wissen um qualitative und quantitative Forschungsmethoden.
- Offenheit für Neues, Neugierde und Begeisterungsfähigkeit auch an technischen Themen
- Erste Branchenkenntnisse oder Erfahrungen in unseren Kundenmärkten, wie beispielsweise Bau, Chemie, Kunststoffe & Umwelt, Maschinen- und Anlagenbau, Automobilzulieferer, Elektrotechnik & Energie oder Medizintechnik und IT.
- Ausgeprägter Teamspirit sowie eine sehr gute Kommunikations- und Organisationsfähigkeit.
- Dienstleistungsorientierung sowie analytisches und strategisches Gespür, Kreativität und Spaß an einer aktiven Mitgestaltung und dem Voranbringen von Projekten.
- Gute bis sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint.
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift.

Was wir Ihnen bieten

- Die Kombination klassischer Marktforschungsmethoden mit strategischer Beratung.
- Weder ein klassisches Marktforschungsunternehmen noch die klassische Unternehmensberatung, sondern eine gute Mischung aus beidem.
- Freundliches Arbeitsklima in einem jungen, aufgeschlossenen und motivierten Team.
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, Erlernen von innovativen Marktforschungs- und Beratungstools.
- Dynamisches Unternehmenswachstum mit Entwicklungsmöglichkeiten für Sie und uns.
- Erfahrene Partner an Ihrer Seite, die gemeinsam mit Ihnen etwas bewegen wollen.
- Ergänzende Sozialleistungen und Fortbildungsmöglichkeiten, die Sie und uns weiterbringen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail. Für weitere Fragen steht Ihnen unsere Office-Managerin Frau Christiane Springstube als erste Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung.



Conversio Market & Strategy GmbH

D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0)6021 92199-90
D-55124 Mainz · Herderplatz 9 · Tel. +49 (0)6131 232085

Frau Christiane Springstube

Office-Managerin

Tel. +49 (0)6021-92199-90

c.springstube@conversio-gmbh.com

www.conversio-gmbh.com