

Conversio Market & Strategy - Den Märkten auf der Spur

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist ein B2B-Beratungs-, Consulting- und Marktforschungsunternehmen mit Spezialisierung auf technische Industrien und Dienstleistungen. An unseren beiden Standorten in Mainz und Aschaffenburg/Mainaschaff übernehmen und realisieren wir Projekte in ihrer Gesamtheit. Durch die Anwendung detaillierter Analysemethoden und praxisnahe Beratung unterstützen wir unsere Kunden weltweit in der Lösung komplexer Frage- und Aufgabenstellungen.

Wollen Sie über einen längeren Zeitraum hinter die Kulissen eines innovativen und zukunftsorientierten Unternehmens blicken? Kommen Sie zu uns und sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrung.

Für unseren Standort Mainaschaff suchen wir ...

Werkstudenten & Praktikanten (m/w/d) im Bereich B2B-Beratung, Marktforschung, Consulting, Marketing

Wir bieten anspruchsvolle, abwechslungsreiche Aufgaben in freundlicher Arbeitsatmosphäre. In unserem jungen, motivierten Team werden Sie sofort in die Projektarbeit eingebunden und dürfen schnell Verantwortung übernehmen. Mit Ihren kreativen Ideen unterstützen Sie uns in der aktiven Mitgestaltung zahlreicher Projekte und entwickeln sich und unser Unternehmen weiter.

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen unser Team bei der Analyse nationaler und internationaler Märkte und werten Erhebungsdaten mit MS Office-Programmen, insb. Excel, aus.
- Sie analysieren und bewerten die Ergebnisse und fassen die Zusammenhänge textsicher in Deutsch oder Englisch zusammen.
- Sie unterstützen die Projektleitung bei der Berichterstellung und der grafischen Aufbereitung der Ergebnisse, hierbei sind sehr gute PowerPoint-Kenntnisse von Vorteil.
- Sie nehmen an Projektmeetings teil und sind an der direkten Umsetzung von Analyseergebnissen in Handlungsempfehlungen und Strategien beteiligt.

Ihr Profil

- Sie wollen ein Pflichtpraktikum im Rahmen Ihres Studiums oder ein freiwilliges Praktikum nach Ihrem Studium absolvieren (mind. 4 Monate).
- Sie suchen eine Werkstudententätigkeit, die Ihrem aktuellen Studienprofil entspricht (6 Monate oder länger).
- Sie haben Interesse an technischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.
- Sie besitzen einen ausgeprägten Teamgeist und hohe Kompetenz im Bereich der Kommunikation und Projektorganisation.
- Sie besitzen gute MS Office Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint.
- Sie besitzen sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.

Was Sie erwartet

- Freundliches Arbeitsklima in einem aufgeschlossenen und motivierten Team
- Direkte Einbindung in herausfordernde nationale und internationale Projekte
- Erlernen von innovativen Marketing-, Marktforschungs- und Beratungstools
- Eine attraktive Vergütung
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten:
Als wachstumsorientiertes Unternehmen bietet Conversio anschließend direkte Einstiegsmöglichkeiten als Consultant.

Sie sind interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung in deutscher Sprache per E-Mail. Gerne können Sie uns auch persönlich ansprechen, hier steht Ihnen Frau Springstube als erste Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung.



Conversio Market & Strategy GmbH

D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0)6021 15 06 700

Christiane Springstube

Office-Managerin

Tel. +49 (0)6021-15 06 700

c.springstube@conversio-gmbh.com

www.conversio-gmbh.com