



EXPERTS ALONG YOUR VALUE CHAIN

**FOR SUSTAINABLE
BUSINESS SOLUTIONS.**

CONVERSIO
| market & strategy

**Konzept- & Produkttest
beim Product Launch
im Maschinenbau**

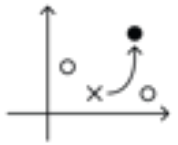
Neue Produkte, Services und Lösungen erfolgreich in den Markt einführen

Innovationen im Maschinenbau
sind häufig komplex,
kapitalintensiv und mit hohen
Risiken verbunden.

Umso wichtiger ist es, **frühzeitig zu wissen**,
ob sich eine Idee aus Marktsicht wirklich trägt
– technisch, wirtschaftlich und in der Alltagspraxis.

**Unser Produkt- und Konzepttest liefert Ihnen
belastbare Entscheidungsgrundlagen**

Fragen, die Sie bewegen. Genauso wie uns.



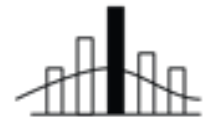
Welches Potenzial bietet
der Markt für die
neue Lösung?



Was halten die Kunden
davon?



Wie kann das
Go-to-Market Konzept
gestaltet bzw. optimiert
werden?



Wo liegt der optimale
Preis?



**Ihre Innovation –
betrachtet aus
Sicht der späteren
Anwender und
Entscheider.**

Unsere Leistung

Konzept- und Produkttest,
ein strategisches
Entscheidungsinstrument für sichere
Produktentwicklungen und
erfolgreiche Markteinführungen.

Wir liefern die Antwort des Marktes.



Was wir für Sie leisten.



Unsere Methode



Befragung relevanter Zielgruppen

(Anwender, technische Entscheider, Einkäufer, Management) mit Kunden und Nichtkunden



Kombination aus qualitativen und quantitativen Elementen

- Tiefeninterviews mit Kunden und Nichtkunden
- Strukturierte Bewertungen für Vergleichbarkeit



Ergebnisorientierte Auswertung

Sie erhalten...

- klare Prioritäten für die Weiterentwicklung
- konkrete Hinweise zu Nutzenargumentation & Preis
- belastbare Entscheidungsgrundlagen für Management & Produktteams
- Stop or Go-Empfehlung

Was wir für Sie leisten.



Ihr Benefit

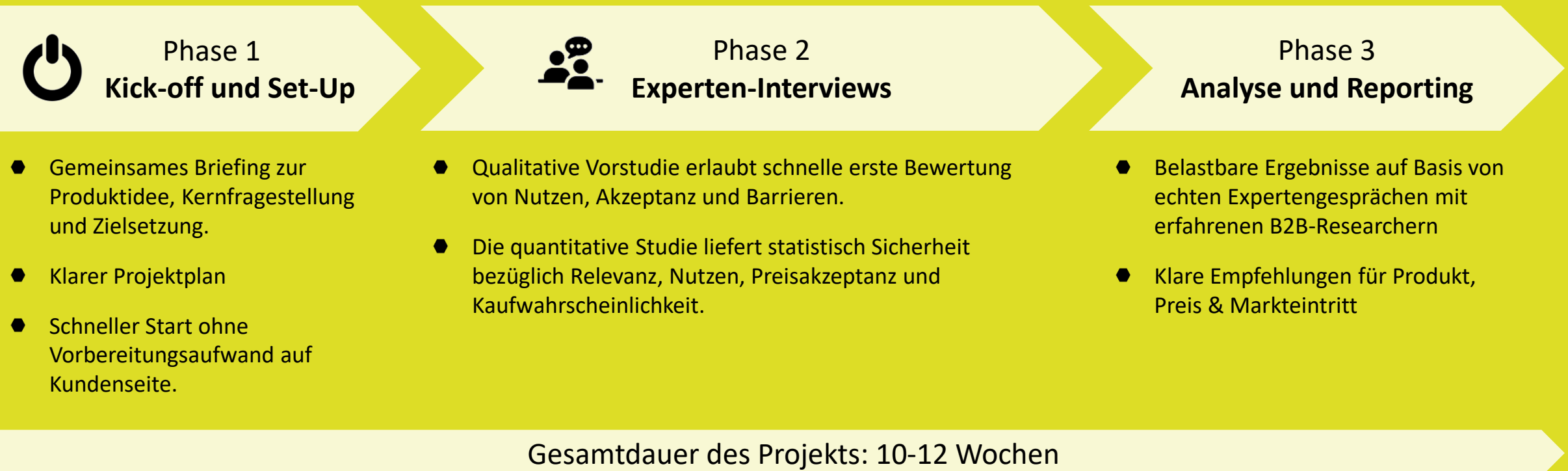
- ✓ **Mehr Sicherheit in der Entwicklung**
Fundierte Kundenurteile ersetzen Bauchgefühl und interne Annahmen.
- ✓ **Schnellere und bessere Entscheidungen**
Klare Daten liefern **Go-/Stop-Signale** – frühzeitig und belastbar.
- ✓ **Optimierte Produktgestaltung**
Features, Nutzenargumente und Preislogik
- ✓ **Höhere Markterfolgchancen**
Produkte entstehen näher an realen Kundenbedürfnissen – nicht am Reißbrett.
- ✓ **Effizienter Ressourceneinsatz**
Entwicklungsbudgets fließen in Konzepte mit echtem Marktpotenzial.
- ✓ **Passende Go-to-Market Strategy**
Klare Prioritätensetzung bei der Markteinführung hinsichtlich Zielgruppe, Region, Preis, Produkt- und Vermarktungsangebot.

Dauer & Projektablauf

Schnell zu fundierten Stop or Go-Entscheidungen

Unser Konzept-/Produkttest folgt einem **klar strukturierten, modularen Ablauf**.

Ziel ist es, **frühzeitig Sicherheit zu schaffen** – mit minimalem internen Aufwand und maximaler Entscheidungsqualität.



About

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist mit rund 20 Mitarbeitern auf B2B-Marktforschung und -beratung spezialisiert.

Wir verfügen über mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automatisierung und Digitalisierung in verschiedenen Branchen und Anwendungsbereichen.

Ein langjährig bestehendes, globales Netzwerk von Forschungs- und Beratungsexperten ermöglicht es uns, internationale und weltweite Projekte durchzuführen. Wir arbeiten mit den Schwerpunkten Europa, Nord- und Südamerika und Asien.

Conversio verfügt über umfangreiche Erfahrung aus zahlreichen Studien in den Bereichen Maschinenbau & Digitalisierung für namhafte Kunden wie ANDRITZ, Schuler, Arburg, KrausMaffei, Bosch-Rexroth, Krones, Bystronic, BMW, Daikin, Grundfos, GEA, Siemens, **VDMA** und ZF.

Unsere Märkte

- Getränke, Lebensmittelindustrie
- Chemie und Kunststoffe
- Digitalisierung, Automatisierung
- Wasserkrafttechnologie, Umwelt, Energie, Kraftwerke, ...
- Werkzeugmaschinen, Kunststoffmaschinen
- Allgemeiner Maschinenbau (Pumpen, Trockner, Heizung, Kühlung, Antriebe und Steuerungen, Hydraulik usw.)
- Metallindustrie (Pressen, Schneiden, Laser, ...)
- Papierindustrie
- Pharma und, Gesundheitswesen
- Recycling und Kreislaufprozesse, z. B. für Batterien, Kunststoffe, Textilien, Elektro- und Elektronik-Altgeräte, ... Textilien, Vliesstoffe., Transport, Automobilindustrie

EXPERTS ALONG YOUR VALUE CHAIN.

More information: www.conversio-gmbh.com

Conversio Market & Strategy GmbH
Am Glockenturm 6
63814 Mainaschaff/Germany

+49 (0) 6021 15067-00
info@conversio-gmbh.com



CHRISTOPH LINDNER

Managing Partner (CEO)

+49 (0) 6021 15067-01
c.lindner@conversio-gmbh.com



MATTHIAS ARNOLD

Director

+49 (0) 6021 15067-05
m.arnold@conversio-gmbh.com