



(Bildquelle:, © malp, Adobe Stock #457142881)

Abstract

Ab 2025/2026 sind mittelständische Unternehmen ab einer bestimmten Größe verpflichtet, über Nachhaltigkeitsthemen zu berichten und neben finanziellen Angaben auch Kennziffern zu Umwelt, sozialen Arbeitnehmerbelangen und Unternehmensführung zu veröffentlichen. Der nachfolgende Artikel erläutert, welche Anforderungen durch die neue EU-Gesetzgebung von Firmen zu erfüllen sind und welche Hilfestellung die neue Partnerschaft Conversio Market & Strategy GmbH mit SALACIA Solutions Ihrem Unternehmen anbietet.

ESG-Reporting ist nicht nur eine lästige gesetzgeberische Pflicht, sondern hilft Ihnen, Ihr Unternehmen strategisch an den Herausforderungen unserer Zeit auszurichten und erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Die Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen sichert langfristig unternehmerischen Erfolg

Nachhaltigkeitsberichte sind bereits seit vielen Jahren fester Bestandteil der unternehmerischen Berichterstattung. Sustainability Reports werden dabei in erster Linie von denjenigen Unternehmen veröffentlicht, die ihre Anpassungs- und Zukunftsfähigkeit vor Kapitalanlegern und Investoren unter Beweis stellen wollen. Dabei dient die strategische Ausrichtung an ökologischen und sozialen Aspekten längst nicht mehr nur zum Zwecke einer grünen Außendarstellung. Gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Energiekrise tritt zu Tage, wie wichtig ein nachhaltiges Geschäftsmodell geworden ist. Nachhaltiges Handeln entscheidet langfristig über den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

ESG-Reporting wird für viele Unternehmen verpflichtend

Nachhaltigkeitsberichte wurden lange Zeit eher von größeren Unternehmen veröffentlicht. Tatsächlich besteht bereits seit 2017 mit dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) für einige Unternehmen die Pflicht, bestimmte Nachhaltigkeitsinformationen offenzulegen. Ein einheitliches Format galt es für die Berichterstattung bislang jedoch nicht zu beachten.

Mit dem im Juni 2022 verabschiedeten EU-Gesetz der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) gewinnt das Thema Nachhaltigkeit nun zusätzlich an Bedeutung. Mit der Gesetzesvorlage fallen nicht nur große Unternehmen unter die Berichtspflicht. Ab dem Jahr 2025 sind über 50.000 Unternehmen in Europa von der Berichtspflicht zu den Bereichen Environment, Social and Governance (ESG) betroffen.

Hierunter fallen Unternehmensinformationen u.a. zu folgenden Themen:

- CO2-Fußabdruck des eigenen Unternehmens und der Supply Chain
- Sozial- und Arbeitnehmerbelange
- Achtung der Menschenrechte
- Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Diversitätskonzept für die Zusammensetzung der Unternehmensführung
- etc.

Auch mittelständische Unternehmen müssen ESG-Kennziffern veröffentlichen

Neben großen Unternehmen und kapitalmarktorientierte Unternehmen fallen nunmehr alle mittelständischen Unternehmen in den Geltungsbereich der CSRD, sofern zwei der drei folgenden Kriterien zutreffen:

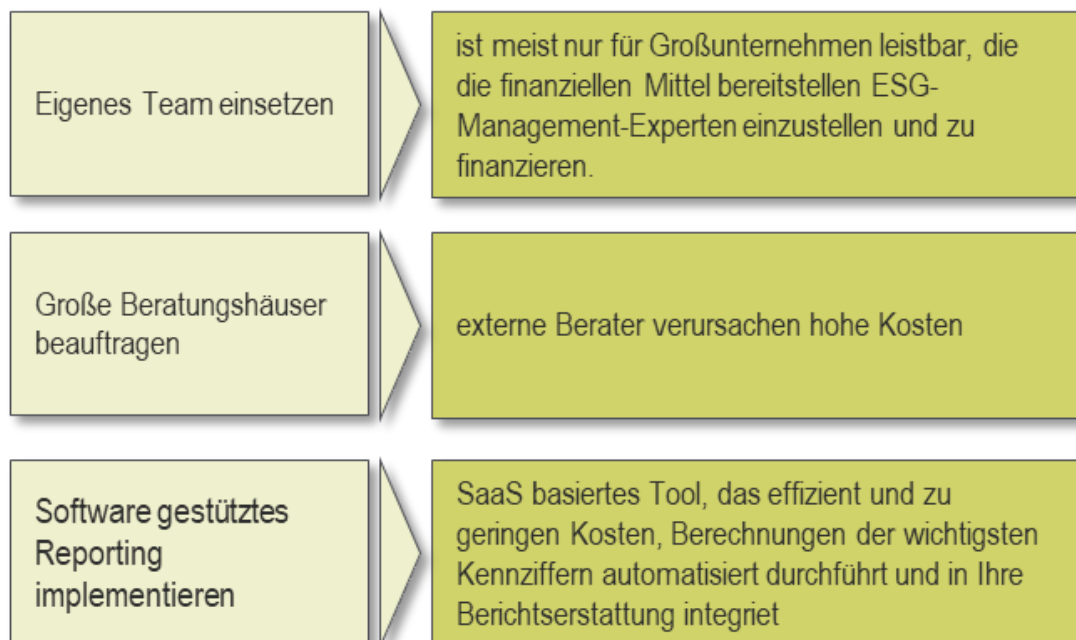
- Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten
- Unternehmen mit mehr als 40 Millionen Euro Umsatz
- Unternehmen mit mehr als 20 Millionen Euro Gesamtvermögen

Unternehmen, die in den erweiterten Geltungsbereich fallen, sind ab dem 1. Januar 2025 verpflichtet, die nicht-finanziellen Unternehmenskennziffern zu messen und gemäß des EU-Standards zu veröffentlichen.

Das Problem - Wie können Sie ESG-Reports erstellen?

Während Informationen zu Menschenrechten, Fördermaßnahmen von Mitarbeitern, Arbeitssicherheitsmaßnahmen oder unternehmensinterne Vereinbarungsregelungen vergleichsweise einfach zu beschaffen sind, kann die Ermittlung von Treibhausgasemissionen des eigenen Produktionsprozesses sehr anspruchsvoll und umfassend werden. Die manuelle Eingabe von Basisdaten kommt sehr schnell an ihre Grenzen, insbesondere wenn neben den eigenen Verbrauchsdaten auch diejenigen Treibhausgasemissionen berücksichtigt werden müssen, die in der Supply Chain bei und durch Lieferanten entstehen.

Grundsätzlich bieten sich 3 Möglichkeiten an, wie Ihr Unternehmen der Berichtspflicht nachkommen kann:



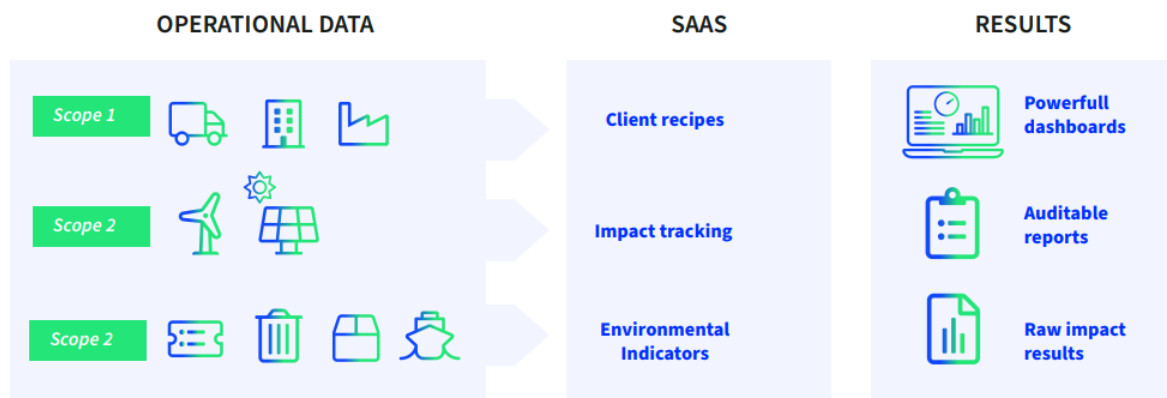
Der gemeinsame Ansatz von SALACIA und Conversio

Conversio Market & Strategy GmbH und SALACIA Solutions betrachten das Thema ESG-Reporting ganzheitlich. Die gesetzgeberischen Pflichten zur Berichterstattung von Nachhaltigkeitskennziffern wollen wir mit maximaler Effizienz mit Hilfe einer smarten Softwarelösung erfüllen.

SALACIA Softwarelösung ermöglicht effizientes ESG-Reporting

Conversio kooperiert seit Oktober 2022 mit dem niederländischen Start-Up Unternehmen SALACIA Solutions. Mit Hilfe der Software ist es möglich, vor allem die am schwierigsten zu bestimmenden Kennziffern, wie z.B. die Treibhausgasemissionen eines Unternehmens sowie der Zulieferer zu ermitteln.

Die Software greift auf Ihre vorhandenen operativen und unternehmerischen Datenbanken zurück und liest die relevanten Informationen aus. Im nächsten Schritt werden die Daten analysiert und gemäß dem EU CSRD-Standard berechnet. Im dritten Schritt werden die Leistungskennziffern so aufbereitet, dass sie problemlos in Ihre Berichterstattung integriert werden können.



Die Vorteile des SALACIA ESG-Reporting Tools

- Integrierbar in Ihre bestehenden Datenbanken und IT-Systeme
- Vollautomatisierte Messung Ihrer Kennziffern
- Kostengünstig und aussagekräftig
- TÜV-zertifizierte Software
- Erfüllt alle regulatorischen Richtlinien und Gesetzgebungen

SALACIA Solutions und Conversio Market & Strategy ermöglichen Ihnen so, die ESG-Berichterstattung durch eine digitale Lösung zu vereinfachen und ESG-Kennziffern effektiv zu messen und zu steuern.

Wir helfen Ihnen bei der Erstellung Ihres ESG-Reports und beraten Sie bei der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele

Wir verstehen die ESG-Berichtserstattung nicht als Selbstzweck. Wir teilen die Ansicht der Europäischen Union, dass wirtschaftliches Handeln im 21. Jahrhundert in der Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen nachhaltiger gestaltet werden muss. Unternehmen, die diesen Megatrend unserer Zeit erkennen, verstehen, dass in der strategischen Orientierung an messbaren Kennziffern eine Chance liegt, die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sicherzustellen.

Conversio Market & Strategy GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, Unternehmen bei diesem Querschnittsthema strategisch und operativ zu unterstützen. Gemeinsam mit unserem Partner SALACIA Solutions bieten wir folgende Dienstleistungen für Sie an:

- Implementierung der Software
- Erstellung des ESG-Reports
- Messung von wesentlichen Nachhaltigkeitskennziffern
- Definition von realistischen Zielen
- Beratung zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele

Das ESG-Reporting bietet Anlass und einen geeigneten strategischen Ansatz, Unternehmen nach Nachhaltigkeitskriterien auszurichten und zu verbessern.

Wir machen Ihr Unternehmen fit für das ESG-Reporting!



www.conversio-gmbh.com



www.salaciasolutions.com

Ihre Ansprechpartner bei Conversio:

Christoph Lindner
(+49) (0) 6021 – 1506701, c.lindner@conversio-gmbh.com

Julia Hein
(+49) (0) 6021 – 1506707, j.hein@conversio-gmbh.com

Matthias Arnold
(+49) (0) 6021 – 1506705, m.arnold@conversio-gmbh.com