

Conversio Market & Strategy – Experts along the Value Chain

Die Conversio Market & Strategy GmbH ist ein B2B Beratungs- und Marktforschungsunternehmen mit Spezialisierung auf technische Industrien. Durch unsere ausgeprägte Expertise entlang der gesamten Wertschöpfungskette, basierend auf einer besonderen Kombination aus Markt-, Branchen- und Technik-Knowhow, unterstützen wir Auftraggeber weltweit bei der Lösung komplexer Frage- und Aufgabenstellungen.

Unsere Kunden sind vorwiegend mittelständische Unternehmen, Konzerne sowie Verbände und Institutionen. Zur Unterstützung innerhalb unserer jährlich mehr als 50 Projekte im Rahmen der **technisch orientierten B2B-Marktforschung und Beratung** suchen wir ...

Freelancer/freie Mitarbeiter für Interviews und Expertenexplorationen

(z. B. auf Deutsch, Englisch, Spanisch,
Italienisch, Französisch, Polnisch)

Durch die Wachstumsorientierung der Conversio Market & Strategy GmbH bieten sich unseren Partnern attraktive und langfristige Kooperationsmöglichkeiten. Als fester Partner innerhalb unserer Projektteams haben Sie die Möglichkeit, Ihre aus den Gesprächen gewonnenen Fachkenntnisse, Ideen und Erfahrungen aktiv in die Entwicklung eines Projektes einzubringen.

Ihre Aufgaben

Als unser Partner für ausgewählte Interviews und Expertenexplorationen identifizieren Sie gemeinsam mit uns Chancen und Risiken sowie Potenziale innerhalb vorhandener, aber auch neuer Märkte.

- Eigenständige Selektion und telefonische Rekrutierung von geeigneten Ansprechpartnern und Marktexperten zu projektspezifischen Themenfeldern, z. B. in den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Bau und Gebäudetechnik, Chemie- und Kunststoffindustrie oder Abfallmanagement und Circular Economy
- Durchführung von anspruchsvollen Interviews, Fachgesprächen und Expertenexplorationen anhand von Gesprächsleitfäden (meist telefonisch)
- Zusammenfassung, Plausibilisierung und Komprimierung der aus den Gesprächen gewonnenen Erkenntnisse und Informationen
- Ergänzung der aus den Gesprächen gewonnenen Erkenntnisse mit Informationen und Daten aus Sekundärrecherchen (Internetrecherchen, Fachartikel, Recherchen bei statistischen Ämtern etc.)
- Gemeinsame Diskussion von Ergebnissen mit den Conversio Projektteams und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Ihr Profil

- Sie haben bereits Erfahrungen in der Durchführung von Interviews oder Expertengesprächen gesammelt und verstehen es, geeignete Ansprechpartner aus verschiedenen Hierarchieebenen zu identifizieren und zu rekrutieren.
- Sie besitzen hohe kommunikative Fähigkeiten und beherrschen Sprachen wie z. B. Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch oder Polnisch sicher in Wort und Schrift.
- Sie sind hochmotiviert, ausdauernd und besitzen Neugierde und Begeisterungsfähigkeit für technische Themen.
- Sie besitzen die Fähigkeit, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren und Zusammenhänge zu erkennen.
- Idealerweise haben Sie bereits erste Tätigkeiten, Erfahrungen oder Referenzen in der B2B-/Industriemarktforschung oder Beratung vorzuweisen und verfügen ggf. bereits über ein gewisses Netzwerk möglicher Experten

Was Sie erwartet

- Direkte Zusammenarbeit mit den Conversio Projektteams in einem freundlichen Arbeitsklima
- Aktive Einbindung in nationale und internationale Marktforschungs- und Beratungsprojekte
- Erfahrene B2B-Marktforschungspartner an Ihrer Seite
- Eine attraktive, leistungsgerechte Bezahlung

Wir freuen uns auf Ihr Tätigkeits- und Leistungsprofil per E-Mail.
Für Rückfragen steht Ihnen Frau Springstubbe gerne zur Verfügung.



Conversio Market & Strategy GmbH

D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0) 6021 / 15067-00

D-55124 Mainz · Herderplatz 9 · Tel. +49 (0) 6131 / 232085

Frau Christiane Springstubbe

Office-Managerin

Tel. +49 (0)6021 / 15067-00

c.springstubbe@conversio-gmbh.com

www.conversio-gmbh.com