



Für unseren Standort in Aschaffenburg/Mainaschaff suchen wir in regelmäßigen Abständen ...

PRAKTIKANTEN / WERKSTUDENTEN (W/M/D) **B2B Marktforschung, Strategieberatung, Consulting**

Conversio Market & Strategy GmbH ist ein **B2B-Beratungs-, Consulting- und Marktforschungsunternehmen** mit Spezialisierung auf technische Industrien und Dienstleistungen. An unseren beiden Standorten in Mainz und Aschaffenburg/Mainaschaff übernehmen und realisieren wir Projekte in ihrer Gesamtheit. Durch die Anwendung detaillierter Analysemethoden und praxisnahe Beratung unterstützen wir unsere Kunden weltweit in der Lösung komplexer Frage- und Aufgabenstellungen.

Du willst über einen längeren Zeitraum hinter die Kulissen eines innovativen und zukunftsorientierten Unternehmens blicken?

Komm zu uns und sammle wertvolle Praxiserfahrung.

DEIN Profil

- Du möchtest ein Praktikum (Pflichtpraktikum oder freiwilliges Praktikum, 40 Std./W.) nach oder während deines Studiums, für eine Dauer von min. 4 Monaten absolvieren oder als Werkstudent bei uns tätig sein (mind. 20 Std./Woche).
- Interesse an technischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Teamgeist und hohe Kompetenz im Bereich der Kommunikation und Projektorganisation
- Gute bis sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere in Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

DEINE Aufgabenfelder:

- Unterstützung unserer Teams bei der Analyse nationaler und internationaler Märkte
- Datenbankrecherche, Auswertung von Erhebungsdaten mit MS Office-Programmen, insb. Excel
- Unterstützung bei der Analyse und Bewertung der Ergebnisse, Zusammenhänge textsicher in Deutsch oder Englisch zusammenfassen.
- Unterstützung der Projektleitung bei der Berichterstellung, grafischen Aufbereitung der Ergebnisse, hierbei sind sehr gute PowerPoint-Kenntnisse von Vorteil.
- Du nimmst an Projektmeetings teil und bist an der direkten Umsetzung von Analyseergebnissen in Handlungsempfehlungen und Strategien beteiligt.

WIR bieten:

- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche Aufgaben in freundlicher Arbeitsatmosphäre
- In unserem jungen, motivierten Team wirst du sofort in die Projektarbeit eingebunden und darfst schnell Verantwortung übernehmen.
- Einbindung in herausfordernde nationale und internationale Projekte.
- Erlernen von innovativen Marketing-, Marktforschungs- und Beratungstools
- Von gegenseitigem Respekt und kollegialem Miteinander geprägtes Betriebsklima, flache Hierarchien
- Homeoffice an 1 - 2 Arbeitstagen/Woche möglich.
- Sehr gute Verkehrsanbindung, Einkaufsmöglichkeiten vor Ort, Parkplätze, Office Catering
- Eine attraktive Vergütung sowie Urlaubsanspruch
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten:
Als wachstumsorientiertes Unternehmen bietet Conversio anschließend direkte Einstiegsmöglichkeiten als Junior Projektleiter.

DU bist interessiert?

Schick uns bitte deine **Bewerbung (mit kurzem Anschreiben)** per E-Mail, mit **Angaben zum frühestmöglichen Eintrittstermin**. Gerne kannst du dich auch persönlich melden, hier steht Frau Springstubbe als erste Ansprechpartnerin gerne zur Verfügung.

Conversio Market & Strategy GmbH

D-63814 Mainaschaff · Am Glockenturm 6 · Tel. +49 (0)6021 15 06 700

Christiane Springstubbe, Office-Managerin, c.springstubbe@conversio-gmbh.com
www.conversio-gmbh.com